



greenguard



Co-funded by
the European Union



Linee guida per le pratiche sostenibili

Linee guida per le organizzazioni che lavorano con i giovani per la transizione verso pratiche più sostenibili



greenguard



Co-funded by
the European Union

Informazioni sul documento

Progetto: GreenGuard – Mobilizing Digital Solutions for Genuine Environmental Progress
Coordinatore del progetto: Contextos – Cooperativa para o Desenvolvimento e Coesão Social, CRL (Portogallo)
Deliverable: WP2 – A2.4. Linee guida per le organizzazioni che lavorano con i giovani per la transizione verso pratiche più sostenibili
Leader del risultato: Istituto ad ordinamento universitario Scuola Superiore Carolina Albasio (Italia)
Beneficiari che contribuiscono: Contextos – Cooperativa para o Desenvolvimento e Coesão Social, CRL; Youth Power Germany EV (Germania); Pannonia Consulting D.O.O. (Croazia)

Cronologia del documento

Data: 31-03-2025 Versione n.: v.01 Versione consegnata e modificate: la versione

Riconoscimento e dichiarazione di non responsabilità

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia quelli esclusivi dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agência Nacional Erasmus+ Juventude/Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade de Portugal. Né l'Unione Europea né l'Agência Nacional Erasmus+ Juventude/Desporto e Corpo Europeu de Solidariedade de Portugal possono esserne ritenuti responsabili.

Avviso di copyright



Quest'opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribuzione – Non commerciale 4.0 Internazionale. Sei libero di copiare, condividere, adattare e utilizzare il materiale per scopi non commerciali, a condizione che:

Attribuzione: è necessario attribuire la paternità appropriata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state apportate modifiche. È possibile farlo in qualsiasi modo ragionevole, ma non in modo tale da suggerire che Right to Remain approvi te o il tuo utilizzo.

- Uso non commerciale: non è consentito utilizzare il materiale per scopi commerciali.



Indice dei Contenuti

Pagina

02	Riepilogo del progetto	07	Linee guida: come possono aiutare le organizzazioni?
03	Istituzioni partner	10	Linee guida e strumenti pratici
04	Cos'è il greenwashing?	11	Acqua e sostenibilità
05	Greenwashing Index	14	Dai energia al futuro!
06	Come il greenwashing impatta sui giovani	15	Riduci l'impronta!
		17	Rifiuti e biodiversità



Riepilogo del Progetto

Mobilitare i giovani contro il greenwashing
Strumenti digitali e formazione per una sostenibilità autentica



Visione

Per incoraggiare i giovani e gli operatori giovanili a impegnarsi in modo critico nella sostenibilità ambientale, promuovendo consapevolezza, conoscenza e strumenti per contrastare il greenwashing in tutta Europa.



Missione

Fornire ai giovani e alle organizzazioni strumenti digitali pratici, istruzione non formale e linee guida che promuovano l'autenticità ambientale e la partecipazione civica responsabile.



Obiettivi

Potenziare
giovani e operatori giovanili

attraverso
un'educazione non formale di qualità per riconoscere e contrastare il greenwashing.

Creare e diffondere

linee guida per le organizzazioni e gli operatori giovanili
per adottare pratiche sostenibili e prevenire il greenwashing.

Sviluppare
strumenti digitali intuitivi

tra cui un'app mobile e una piattaforma di eLearning, per supportare l'attivismo ambientale.



Partner Istituzioni



Coordinatore

Contextos



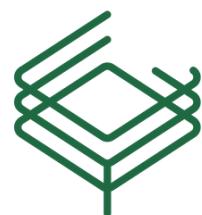
**Istituto Universitario
Carolina Albasio**



YouthPower



**Pannonia
Consulting**



greenguard



Cos'è il Greenwashing?

Greenwashing | grīn'wāshing (verbo)

Il greenwashing è una pratica ingannevole in cui le aziende presentano erroneamente i propri prodotti, servizi o attività come ecosostenibili, spesso attraverso un linguaggio vago, immagini fuorvianti o affermazioni non verificate. Mira a creare una falsa impressione di sostenibilità, nascondendo pratiche dannose e minando la fiducia dei consumatori, l'integrità ambientale e la reale responsabilità.





Greenwashing Index

Il Greenwashing Index, sviluppato nell'ambito del progetto GreenGuard, valuta l'autenticità delle dichiarazioni ambientali in Croazia, Germania, Italia e Portogallo utilizzando sei criteri: chiarezza, certificazioni, allineamento con le pratiche, trasparenza, coerenza e considerazione del ciclo di vita.

I risultati rivelano che molte aziende, in particolare nei settori dell'energia e dei beni di consumo, presentano messaggi di sostenibilità vaghi o fuorvianti. Questi spesso contrastano con le loro effettive attività, segnalando un diffuso greenwashing.

I giovani sono particolarmente colpiti, segnalando confusione, eco-ansia e una diminuzione della fiducia nella comunicazione ambientale. L'indice evidenzia la necessità di regolamentazione, validazione da parte di terze parti e strumenti educativi per supportare scelte consapevoli e sostenibili.

🔍 Confronto tra paesi

Paese	Settori di interesse *	Punteggio complessivo	Punti deboli chiave	Impatto sui giovani
Croazia	Energia	Basso	Mancanza di trasparenza, incoerenza, scarsa considerazione del ciclo di vita	Elevata eco-ansia, bassa fiducia nel marchio
Germania	Energia per autoveicoli	Medio	Strategia a doppio binario, rivendicazioni future senza azioni immediate	Confusione, moderato cambiamento comportamentale
Italia	Consulenza	Medio	Nessuna certificazione di terze parti, mancanza di risultati misurabili	Forte stress emotivo, richiesta di trasparenza
Portogallo	Beni di consumo Aviazione	Alto	Dichiarazioni fuorvianti sulla biodegradabilità, copertura non uniforme del ciclo di vita	Senso di colpa ecologico diffuso, critica verso affermazioni vaghe

* I settori presentati si riferiscono ai casi studio selezionati per testare l'applicazione del Greenwashing Index.
La pubblicazione del Greenwashing Index è disponibile all'indirizzo <https://zenodo.org/records/15592402>

Come il Greenwashing impatta sui giovani



Impatto sulla salute mentale

Molti giovani lamentano stress, ansia e sensi di colpa quando si trovano di fronte a dichiarazioni fuorvianti sulla sostenibilità.

Scetticismo dei consumatori

I giovani sono sempre più consapevoli del marketing ingannevole. I messaggi ambientali fuorvianti riducono la fiducia nei marchi e scoraggiano comportamenti sostenibili.

Cambiamenti comportamentali

I giovani consumatori adattano le loro abitudini in risposta al greenwashing, diventando più selettivi, effettuando le proprie ricerche e chiedendo responsabilità e trasparenza ai marchi.





LINEE GUIDA: come possono aiutare le organizzazioni?

**Stabilire
pratiche
trasparenti e
responsabili**

Chiarezza nella comunicazione:
assicurarsi che tutte le
affermazioni sulla sostenibilità
siano chiare, specifiche e
verificabili per evitare il
greenwashing.

Certificazioni di terze parti:
utilizzare certificazioni ambientali
riconosciute per convalidare gli
sforzi di sostenibilità.

Valutazione del ciclo di vita:
considerare l'impatto ambientale
dei prodotti e dei servizi durante il
loro intero ciclo di vita.



LINEE GUIDA: come possono aiutare le organizzazioni?

Coinvolgere i giovani nel processo decisionale

Approcci partecipativi: coinvolgere i giovani nella pianificazione e nell'attuazione di iniziative di sostenibilità.

- Meccanismi di feedback: creare canali che consentano ai giovani di fornire input e feedback sulle pratiche organizzative.

Integrare la sostenibilità nella cultura organizzativa

Istruzione e formazione: fornire educazione alla sostenibilità al personale e ai giovani partecipanti.

Operazioni sostenibili: adottare pratiche rispettose dell'ambiente nelle operazioni quotidiane, come la riduzione degli sprechi e il risparmio energetico.



LINEE GUIDA: come possono aiutare le organizzazioni?

**Promuovere la
collaborazione
tra comunità e
reti**

Partnership: collaborare con altre organizzazioni, scuole e gruppi comunitari per amplificare gli sforzi per la sostenibilità.

- Condivisione delle risorse: scambiare buone pratiche e risorse per costruire una capacità collettiva di sostenibilità.



**Risorse esterne
per la partecipazione dei giovani e la sostenibilità**

**Kit di strumenti per una
partecipazione significativa dei
giovani – UNESCO**

https://www.unesco.org/sdg4education_2030/en/knowledge-hub/meaningful-youth-participation-practical-toolkit

**T-Kit 13: Sostenibilità e lavoro
giovanile – Consiglio d'Europa e
Commissione Europea**

<https://pjp-eu.coe.int/it/web/partnership-giovanile/-/t-kit-13-sostenibilita-e-lavoro-giovanile>

Linee guida e strumenti pratici

Per le organizzazioni giovanili

Le pagine seguenti mirano a fornire linee guida pratiche alle organizzazioni giovanili per fornire linee guida facilmente implementabili e utilizzabili quotidianamente per essere più consapevoli dell'ambiente, aumentando al contempo la consapevolezza sulle pratiche sostenibili effettive che aiutano a distinguere il greenwashing dalle azioni ecosostenibili genuine.



Insieme alle linee guida, troverai strumenti stampabili e gamificati per implementare e valutare le pratiche sostenibili della tua organizzazione e personali!

Acqua e sostenibilità

Sensibilizzare sull'uso sostenibile dell'acqua: educare e responsabilizzare i giovani

L'acqua è l'essenza della vita e, con le crescenti preoccupazioni relative al cambiamento climatico, all'inquinamento e all'uso eccessivo, è fondamentale che i giovani ne comprendano il valore e come utilizzarla responsabilmente. Le organizzazioni giovanili hanno un ruolo fondamentale nell'educare e mobilitare la prossima generazione di cittadini consapevoli del consumo di acqua.

Suggerimenti e trucchi per le organizzazioni

Aumenta la consapevolezza sui temi dell'acqua nei tuoi programmi educativi

Introdurre i giovani al ciclo dell'acqua, alla crisi idrica globale e alle problematiche di conservazione locale attraverso attività di apprendimento esperienziale, narrazioni e approcci basati su progetti.

Walk the Talk: verifica e migliora le tue pratiche

Valuta come il tuo ufficio o le location dei tuoi eventi utilizzano l'acqua. Installa rubinetti a basso flusso, utilizza l'acqua piovana per il giardinaggio ed evita l'uso di bottiglie di plastica. Dai il buon esempio e illustra le tue pratiche di risparmio idrico nella comunicazione sulla sostenibilità.

Collaborare con esperti e autorità locali

Invitate relatori ospiti di ONG ambientaliste o di aziende idriche a tenere conferenze o a guidare visite sul campo. Progettate workshop in collaborazione con scienziati o ingegneri per colmare il divario tra conoscenze tecniche e apprendimento accessibile ai giovani.

Dare potere ai giovani leader

Creare opportunità di tutoraggio e programmi di leadership in cui i giovani possano progettare e realizzare i propri progetti di conservazione dell'acqua. Offrire finanziamenti iniziali, visibilità e supporto per aiutarli a diffondere le loro idee a livello locale o persino oltre confine.

Best Practices

Educazione al clima: Abitudini di risparmio idrico

Questa iniziativa dell'UE incoraggia studenti e insegnanti a condividere pratiche di risparmio idrico, con l'obiettivo di infondere abitudini di risparmio idrico durature attraverso il coinvolgimento della comunità e l'apprendimento tra pari.

<https://education-for-climate.ec.europa.eu/community/saving-water-habits/topics>



Video educativi

"La crisi idrica in Europa: 4 soluzioni"

Questo video illustra le urgenti problematiche idriche in Europa e presenta soluzioni praticabili a livello individuale e politico.

<https://www.youtube.com/watch?v=xWABeEmfFig>



Tracker per consumo d'acqua

Tabella di monitoraggio giornaliero

Un registro settimanale con le azioni comuni per il risparmio idrico. Ogni azione riceve un segno di spunta o un punteggio (da 1 a 5) per quantificare la frequenza o l'efficacia con cui è stata eseguita. Contrassegna ogni azione completata con un segno di spunta (✓) o lascia vuoto se non è stata eseguita.

Nome:

Organizzazione:

Settimana:

GIORNO	Ho chiuso il rubinetto mentre mi lavavo i denti	Ho fatto una doccia di <5 minuti	Acqua grigia riutilizzata	Evitata l'acqua in bottiglia	Perdite segnalate/riparate	Azioni totali
LUNEDI						
MARTEDÌ						
MERCOLEDÌ						
GIOVEDÌ						
VENERDÌ						
SABATO						
DOMENICA						

Totale per la settimana: ___ / 35

Riflessione: Qual è stata la tua sfida più grande questa settimana? Quali sono i tuoi obiettivi per la prossima settimana?

Temi principali della settimana

(facoltativo) Settimana 1: Uso dell'acqua in bagno Settimana 2: Scelte di acqua e cibo Settimana 3: Acqua a scuola/lavoro Settimana 4: Impatto sulla comunità

Modalità Sfida di Gruppo (per le organizzazioni)

Crea una classifica o una dashboard condivisa in cui i gruppi di giovani possano:

- Registrare collettivamente i totali settimanali
- Condividere storie di successo e suggerimenti per il miglioramento
- Festeggia le piccole vittorie con riconoscimenti o badge mensili

Domande di riflessione

- Quale nuovo comportamento per risparmiare acqua hai provato questa settimana?
- Come posso coinvolgere i miei amici o familiari nella salvaguardia dell'acqua?
- Quale problema legato all'acqua nella mia comunità necessita di maggiore attenzione?

Categorie di esempio:

-  "Il risparmiatore più migliorato"
-  "Impatto di squadra superiore"
-  "Campagna di sensibilizzazione creativa"

Dai energia al futuro!



Educare e responsabilizzare i giovani per un uso sostenibile dell'energia

L'energia alimenta tutto ciò che facciamo: dal caricare i telefoni al riscaldare le case!

Ma il cambiamento climatico, l'inquinamento atmosferico e l'esaurimento delle risorse sono tutti fattori legati alle nostre scelte energetiche.

Per questo motivo i giovani hanno un ruolo fondamentale da svolgere nel dare forma a un futuro energetico più sostenibile!

Dai il buon esempio e accendi la consapevolezza energetica!



Integra argomenti energetici nei tuoi programmi

Organizzate workshop o giochi che esplorino le fonti di energia, i modelli di consumo e l'impronta energetica personale. Incoraggiate i partecipanti a monitorare e ridurre il proprio consumo di energia.

Rendi il tuo spazio energeticamente intelligente

Passa all'illuminazione a LED, utilizza ciabatte multipresa per eliminare l'energia fantasma e installa timer o sensori per controllare il riscaldamento e l'illuminazione nelle aree comuni.

Sfide energetiche dell'host

Lancia una campagna della durata di un mese in cui i giovani competono per ridurre il consumo energetico della propria casa o scuola, con aggiornamenti e premi lungo il percorso.

Invita esperti locali

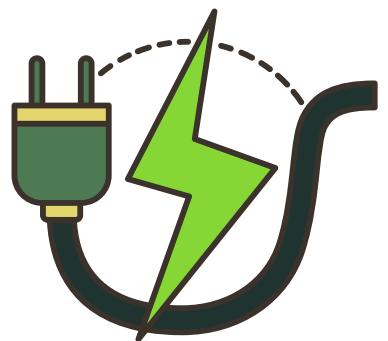
Collabora con ingegneri, architetti o startup di energie rinnovabili per condurre sessioni interattive o visite guidate a parchi solari ed edifici ecosostenibili.



Sostieni l'innovazione guidata dai giovani

Creare un "laboratorio di energia verde" dove i giovani possano fare brainstorming o addirittura prototipare soluzioni per il risparmio energetico.

Energy Check-up!



IL TUO SPAZIO È ENERGETICAMENTE INTELLIGENTE?	COSA CERCARE?	SÌ	NO	AZIONE NECESSARIA
 Illuminazione	Le luci nelle stanze vuote sono spente?			
	Vengono utilizzati i LED al posto delle vecchie lampadine?			
 Elettronica	I dispositivi vengono spenti quando non vengono utilizzati?			
	Le prese multiple vengono utilizzate per gruppi di tecnici?			
 Riscaldamento	Il riscaldamento/raffreddamento viene utilizzato in modo efficiente (né troppo caldo né troppo freddo)?			
	Le finestre e le porte sono sigillate correttamente?			
 Consapevolezza	Le persone conoscono i consigli di base per risparmiare energia?			
	Sono visibili poster o promemoria?			
 Monitoraggio	L'uso dell'energia viene registrato o verificato?			

✓ Cosa fare dopo:

Conta le tue risposte SÌ:

6–8 → Sei consapevole del tuo consumo energetico! Continua così e condividi consigli.

3–5 → Buon inizio: cerca soluzioni rapide per migliorare.

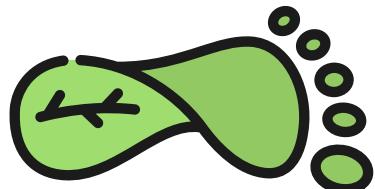
0–2 → È il momento di fare squadra e agire!

Scegli 2 azioni necessarie e crea un mini piano

("Crea dei cartelli che ricordino di spegnere le luci").

Condividi i risultati con il tuo gruppo o insegnante e ricontrolla il mese prossimo!

Riduci l'impronta!



Educare e responsabilizzare i giovani per un uso sostenibile dell'energia

Le scelte che facciamo ogni giorno, come ci muoviamo, mangiamo, ci incontriamo e persino come puliamo, possono inquinare l'aria o contribuire a purificarla? Buone notizie: le organizzazioni giovanili possono essere veri agenti del cambiamento quando si tratta di migliorare la qualità dell'aria e ridurre le emissioni di carbonio. E non servono budget ingenti o una laurea in scienze: bastano piccole scelte intelligenti che si sommano.

Ogni piccolo passo conta!



Non devi fare tutto alla perfezione: inizia semplicemente dal primo passo! E invita altri a unirsi! Quando dimostriamo di avere a cuore l'aria pulita e un pianeta sano, altri seguiranno il tuo esempio!

camminare, andare in bicicletta o prendere i mezzi pubblici invece di usare l'auto
trasferisci online alcune delle tue riunioni o eventi in presenza

pianificare attività vicino a casa o incoraggiare il car pooling

servire pasti locali a base vegetale durante i tuoi eventi

apri spesso le finestre e porta le piante nel tuo spazio

scegli prodotti per la pulizia non tossici ed ecologici

spegnere le luci, i computer portatili e gli elettrodomestici quando non vengono utilizzati

elimina la carta: riduci gli sprechi di carta ed evita le emissioni

apri spesso le finestre e porta le piante nel tuo spazio

scegliere prodotti durevoli, locali e con imballaggi ridotti

piantare alberi o partecipare a progetti di riforestazione

Green Checklist per gli acquisti

Questa checklist è pensata per supportare le organizzazioni giovanili nell'allineamento delle proprie pratiche di acquisto ai principi di sostenibilità ambientale. Il suo obiettivo è incoraggiare decisioni ponderate e responsabili che riducano l'impatto ambientale, promuovano catene di approvvigionamento etiche e sostenibili e integrino il pensiero green in tutti i livelli di approvvigionamento.

Principi generali

Il prodotto o il servizio è veramente necessario?

-
-
-
-
-
-
-

Prima dell'acquisto, è possibile riutilizzare, riparare?

Hai dato priorità a fornitori locali ed etici?

I fornitori sono allineati agli standard di responsabilità ambientale e sociale?

Approvvigionamento di servizi (ad esempio stampa, ristorazione)

Il fornitore del servizio è certificato per operazioni sostenibili?

-
-
-
-
-
-
-

Per la ristorazione: vengono privilegiati ingredienti di origine vegetale, stagionali e locali?

Per le sedi: sono stati adottati sistemi di risparmio energetico, di riduzione dei rifiuti e infrastrutture accessibili?

Considerazioni a livello di prodotto

Il prodotto è realizzato con materiali riciclati o rinnovabili?

-
-
-
-
-
-
-

Dispone di etichette ecologiche credibili (ad esempio Ecolabel UE, FSC, Cradle to Cradle)?

Il prodotto è durevole, riutilizzabile o riparabile?

Esiste un piano chiaro per la fine del ciclo di vita (riciclo, sistema di restituzione, biodegradabilità)?

Il fornitore ritira gli articoli usati o offre programmi di riciclaggio?

L'imballaggio viene evitato o è ridotto al minimo/riciclabile?

Monitoraggio e reporting

Esiste un metodo per documentare e monitorare le pratiche di approvvigionamento ecologico?

-
-
-
-
-
-
-

I fornitori sono tenuti a comunicare i criteri di sostenibilità?

I tuoi acquisti possono essere inclusi nel reporting ambientale della tua organizzazione?

Energia e tecnologia

L'apparecchiatura è dotata di certificazioni di efficienza energetica (ad esempio Energy Star, EU Energy Label)?

Gli strumenti digitali o i servizi cloud sono ospitati su server ecologici o piattaforme a zero emissioni di carbonio?

Esiste un piano per alimentare i dispositivi utilizzando, ove possibile, energia rinnovabile?

Suggerimenti per l'implementazione



Integra questa checklist nella tua politica di approvvigionamento interna



Applicarlo durante le procedure di pre-approvazione per acquisti o contratti



Interagire con partner, formatori e fornitori di servizi



Sensibilizzare il personale e i volontari



Includere criteri verdi nelle gare d'appalto e nelle richieste



Tieni traccia dei tuoi progressi e del tuo impatto

Logistica e consegna

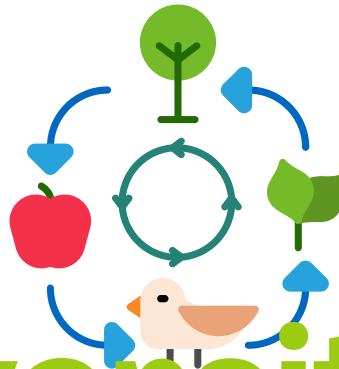
Il prodotto è di provenienza locale o regionale per ridurre al minimo le emissioni?

-
-
-
-
-
-
-

Esiste un'opzione per la consegna raggruppata o a basse emissioni?

Il viaggio ecologico è prioritario per la consegna di persona o per il trasporto?

Rifiuti e biodiversità



Consapevolezza e azione per la riduzione dei rifiuti e la promozione della biodiversità

Biodiversità e rifiuti sono strettamente connessi. I rifiuti in natura danneggiano gli animali, inquinano l'acqua e il suolo e distruggono gli habitat. Anche lo spreco alimentare significa spreco di acqua, terra ed energia. Ogni oggetto gettato via ha un impatto sugli ecosistemi e sul nostro futuro.

Cosa puoi fare

Le organizzazioni giovanili possono dare il buon esempio e promuovere abitudini responsabili:

Scelte per i pasti

- Utilizzare bottiglie, borse e posate riutilizzabili
- Acquista prodotti locali, stagionali e biologici
- Pianifica i pasti, riduci gli avanzi, fai il compost degli scarti

Consumo intelligente

- Riparare, riutilizzare e ridurre gli imballaggi
- Evita la fast fashion: opta per lo scambio o il risparmio!
- Scegli fibre naturali per ridurre le microplastiche

Rendere l'ufficio più verde

- Passa al digitale, riutilizza i materiali e differenzia i rifiuti
- Organizza eventi di scambio ecologico e sfide di riciclo creativo
- Utilizzare piante autoctone e detergenti ecocompatibili
- Compostare gli scarti alimentari e ridurre gli imballaggi
- Celebra la biodiversità locale con i riflettori mensili

Registro dei rifiuti

Tracker



Tieni traccia e
riduci gli sprechi in
ufficio, una
settimana alla
volta!

Settimana: _____

RIFIUTI RICICLABILI	MIO	MAR	MER	RACCOLIERE	VEN	SAB	SOLE
Carta							
Cartone/Scatole							
Plastica (bottiglie, imballaggi)							
Metallo (lattine, fogli, ecc.)							
Vetro (bottiglie, barattoli)							
Scarti alimentari per il compostaggio (ad esempio, bucce di frutta)							

Totale di RICICLABLE: _____

NON RICICLABLE	MIO	MAR	MER	RACCOLIERE	VEN	SAB	SOLE
Rifiuti alimentari non compostabili (e scarti alimentari che non sono stati avviati al compostaggio)							
Imballaggi alimentari e bicchieri/utensili monouso							
Altri rifiuti (misti o sconosciuti)							

Totale di NON RICICLABLE: _____

Suggerimenti per l'uso:

- Pesa o conta gli oggetti nei bidoni della spazzatura per stimarne le quantità.
- Se necessario, aggiungere righe per elementi specifici.
- Rifletti settimanalmente sui tipi di rifiuti più comuni, sulle aree in cui è possibile ridurli e sui miglioramenti nella raccolta differenziata.
- Tieni traccia dei progressi nell'arco di diverse settimane e stabilisci degli obiettivi (ad esempio, massimo 5 oggetti di plastica).
- Evidenzia gli articoli riutilizzati o recuperati nella sezione "Articoli riutilizzati o salvati dai rifiuti".



greenguard



Co-funded by
the European Union

Linee guida per le pratiche sostenibili

Linee guida per le organizzazioni che lavorano con i giovani per la transizione verso pratiche più sostenibili